

Participantes

José Abargues
Director de Recursos Humanos de Ford España

Antonio Bernabé
Socio Fundador de Joya de España y Director de la FTVCB

Vicente Boluda
Presidente de AVE

Mónica Bragado
Directora de Desarrollo de Negocio en Celéstica
y Presidenta del Consejo Social de la UPV

Alejandro Escribá
Profesor Titular de la Universitat de València

María José Félix
Directora General de Helados Estiu

Fernando Fernández
Profesor de Economía IE Business School y Vocal
Independiente del Consejo de Administración de Bankia

Cristina Garmendia
Presidenta de COTEC

Pedro López
Presidente de Chocolates Valor S.A.

José María Martínez
Director de Negocio de Empresas de Levante Baleares
en Bankia

Joaquín Maudos
Catedrático de la Universitat de València
y Director Adjunto de Investigación del Ivie

Joan Mir
Director General de ANECOOP

Francisco Pérez
Catedrático de la Universitat de València
y Director de Investigación del Ivie

Gonzalo Pino
Secretario General de UGT-PV

Javier Quesada
Catedrático de la Universitat de València
e Investigador del Ivie

Andrés Rodríguez-Pose
Full Professor at London School of Economics
y Presidente de la Regional Science Association International

Adolfo Utor
Presidente de Baleària

José Luis Zoreda
Vicepresidente Ejecutivo de Exceltur

¿INDUSTRIA Y/O SERVICIOS?

Dónde están las ventajas competitivas valencianas

Lugar de celebración

Fundación Universidad-Empresa, Adeit
Plaza Virgen de la Paz, 3
46001 Valencia

Entrada libre. Aforo limitado

Se ruega confirmen asistencia en:

www.fundacioncañadablanch.es

www.ivie.es

www.ave.org.es



Ivie

Bankia



¿INDUSTRIA Y/O SERVICIOS?

Dónde están las ventajas competitivas valencianas

Valencia

2 y 3 de diciembre de 2015



Ivie



Bankia



Objetivos

El Foro Cañada Blanch 2015 propone abrir por segundo año la reflexión sobre el camino a seguir por la economía valenciana y las respuestas a dar a los desafíos a los que nos enfrentamos. La temática planteada para 2015 ha suscitado debates y tomas de posición entre responsables empresariales e institucionales acerca de las posibles ventajas de las manufacturas para reforzar la competitividad en Europa, España y la Comunitat Valenciana.

El FCB 2015 abordará esta cuestión sin una conclusión a priori, analizando en profundidad la evidencia empírica disponible sobre las ventajas de las distintas especializaciones productivas y contando con los puntos de vista de empresarios, profesionales y académicos. El objetivo es debatir acerca de qué actividades pueden ofrecer ventajas competitivas a la economía valenciana en el futuro, identificando sus características, los factores que pueden impulsarlas y las acciones a desarrollar para reforzar el potencial de crecimiento valenciano, la creación de empleo y el bienestar social.

El creciente peso de los servicios frente a la industria en las últimas décadas es interpretado como causa del menor ritmo de mejora de la productividad y de las dificultades de competir en el exterior. La elevada competitividad internacional de países que conservan una potente base industrial, como Alemania, se considera una prueba de que la reindustrialización puede ser una tabla de salvación para la economía valenciana, que antes sobresalía por su sector manufacturero y ahora no.

Otros análisis advierten que en el interior de los sectores industriales y de servicios de los países hay subsectores muy diversos en productividad y empresas con distintos niveles competitivos. Por otra parte, la creciente fragmentación de las cadenas de producción y la participación en las mismas de empresas de diferentes sectores y países hacen que industrias y servicios combinen cada vez más sus actividades. Por estas razones, es posible considerar que lo importante sea la especialización en actividades capaces de generar valor mediante el uso del capital humano y tecnológico, sean las empresas que las desarrollan industriales o de servicios.

Como el año pasado, las organizaciones impulsoras del FCB 2015 –Fundación Cañada Blanch, Ivie, LSE, AVE y Bankia– quieren contar con la participación de las empresas, las instituciones, los profesionales y los académicos para desarrollar debates abiertos sobre estas cuestiones. El programa de actividades del Foro Cañada Blanch 2015 ha comenzado con la preparación por el Ivie de las ponencias a presentar, continuará con debates con empresarios y expertos sobre los problemas considerados y finalizará con la celebración los días 2 y 3 de diciembre de unas jornadas en las que se ofrecerá a la sociedad valenciana, en especial a quienes toman decisiones privadas o públicas, los diagnósticos, las ideas y las propuestas de actuación elaboradas.

PROGRAMA

Miércoles, 2 de diciembre de 2015

16:30 - 17:00 Recepción y acreditación de participantes

17:00 - 17:30 Inauguración y presentación del Foro

17:30 - 18:45 Ponencias

Ventajas competitivas valencianas: lecciones de la evidencia

Modera: Javier Quesada, Catedrático de la Universitat de València e Investigador del Ivie.

«¿Qué ventajas hay en la industria o los servicios?»

Joaquín Maudos, Catedrático de la Universitat de València y Director Adjunto de Investigación del Ivie.

«¿Qué hacen las empresas valencianas más competitivas?»

Alejandro Escribá, Profesor Titular de la Universitat de València.

«Crisis y resiliencia. ¿Economías abiertas o protegidas?»

Andrés Rodríguez-Pose, Full Professor at London School of Economics y Presidente de la Regional Science Association International.

18:45 - 19:00 Voting: Opiniones de los participantes

19:00 - 20:00 Diálogo I

La interdependencia industria-servicios: actividades agroalimentarias

Modera: Joan Mir, Director General de ANECOOP

Pedro López, Presidente de Chocolates Valor S.A.

María José Felix, Directora General de Helados Estiu.

20:00 - 20:45 Conferencia

Innovación, tecnología y competitividad en España

Presenta: Vicente Boluda, Presidente de AVE

Cristina Garmendia, Presidenta de COTEC.

20:45 - 21:30 Vino de honor

Jueves, 3 de diciembre de 2015

9:00 - 9:30 Recepción y acreditación de participantes

9:30 - 10:30 Diálogo II

¿Qué industria es viable en la Comunitat Valenciana?

Modera: Mónica Bragado, Directora de Desarrollo de Negocio en Celéstica y Presidenta del Consejo Social de la UPV.

José Abargues, Director de Recursos Humanos de Ford España.

Gonzalo Pino, Secretario General de UGT-PV.

10:30 - 11:00 Pausa - Café

11:00 - 12:00 Diálogo III

La competitividad del turismo

Modera: José Luis Zoreda, Vicepresidente Ejecutivo de Exceltur.

Adolfo Utor, Presidente de Baleària.

Antonio Bernabé, Socio Fundador de Joya de España y Director de la FTVCB.

12:00 - 12:15 Voting: Opiniones de los participantes

12:15 - 13:00 Conferencia

La competitividad española y los desafíos europeos

Presenta: José María Martínez, Director de Negocio de Empresas de Levante Baleares en Bankia.

Fernando Fernández, Profesor de Economía IE Business School y Vocal Independiente del Consejo de Administración de Bankia.

13:00 - 13:15 Presentación de conclusiones

Francisco Pérez, Catedrático de la Universitat de València y Director de Investigación del Ivie.

13:15 - 14:00 Clausura