

# XIX CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO CULTURAL

DEL 16 DE OCTUBRE AL 18 DE DICIEMBRE DE 2020

HOMOLOGADO POR EL IVAP

## » PROGRAMA MODALIDAD ONLINE

### Comité Organizador

Marta Ponce, *Conselleria de Educació, Cultura y Deporte.*

María Ruiz, *Turisme Comunitat Valenciana.*

Eugeni J. De Manuel, *Federación Valenciana de Municipios y Provincias.*

Paula Sánchez, *Fundación Cañada Blanch.*

### Dirección Académica

Luisa Andreu, *Universitat de València.*

### Secretaría Técnica

María Dolores Olivert, *Fundación Cañada Blanch.*



Cañada Blanch  
FUNDACIÓN



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria d'Educació,  
Cultura i Esport



COMUNITAT  
VALENCIANA



FVMP  
Federació Valenciana  
de Municipis i Províncies



## PROGRAMA

### SESIÓN 1

Viernes 16 octubre de 2020

COMUNIDAD VALENCIANA: CULTURA Y TURISMO

### SESIÓN 3

Viernes 30 de octubre de 2020

TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA II

### SESIÓN 5

Viernes 13 de noviembre de 2020

TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA III

### SESIÓN 7

Viernes 27 de noviembre de 2020

DESARROLLO DE PRODUCTOS CULTURALES

### SESIÓN 9

Viernes 11 de diciembre de 2020

EXPERIENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL

### SESIÓN 2

Viernes 23 octubre de 2020

TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA I

### SESIÓN 4

Viernes 06 de noviembre de 2020

TURISMO EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

### SESIÓN 6

Viernes 20 de noviembre de 2020

TURISMO EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

### SESIÓN 8

Viernes 04 de diciembre de 2020

COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL

### SESIÓN 10

Viernes 18 de diciembre de 2020

NUEVOS ESCENARIOS EN TURISMO

Curso homologado por el Institut Valencià d'Administració Pública (IVAP)



## OBJETIVO Y DESTINATARIOS

El **objetivo general** de este curso se centra en analizar la riqueza y gestión del Turismo Cultural de la Comunitat Valenciana.

El curso de Turismo Cultural está especialmente destinado a:

- Personal de las diferentes administraciones que desarrollan funciones vinculadas a la gestión cultural del Turismo o a la gestión del Patrimonio Cultural.
- Agentes de desarrollo local.
- Personas con sensibilidad a la importancia que el Patrimonio Cultural tiene para el desarrollo turístico.
- Emprendedores con interés en el Turismo Cultural.



## PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Se ofrece un número máximo de 30 plazas.

Las solicitudes serán admitidas [hasta el 2 de octubre de 2020](#).

Los solicitantes deberán **adjuntar un *curriculum vitae*, fotocopia del DNI y una breve memoria** explicativa de las razones para realizar este curso.

### MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **120€**.

Los ingresos se harán efectivos en la sede de la Fundación Cañada Blanch (Calle Jorge Juan, 4 – 2ª de Valencia o bien en Bankia cuenta IBAN número ES47-2038-9932-7430-0067-9372).

### BECAS

Fundación Cañada Blanch concede un total de 5 ayudas de matrícula, de máximo el 50% del valor del curso.

Se tendrán en cuenta los criterios de méritos académicos, y asimismo la situación ocupacional del candidato. Los solicitantes deberán incluir un escrito con las razones que avalen la concesión de la beca junto con la documentación general descrita anteriormente.



# PROGRAMA\*

1ª Sesión.	COMUNIDAD VALENCIANA: CULTURA Y TURISMO	16-10-20
9:00-10:00h	Presentación del curso <b>Paula Sánchez</b> (Fundación Cañada Blanch) <b>Luïsa Andreu</b> (Universitat de València) <b>Eugeni J. De Manuel</b> (Federación Valenciana de Municipios y Provincias) <b>María Ruiz</b> (Turisme Comunitat Valenciana).	
10:00-10:30	Sesión de inauguración <b>Francesc Colomer</b> , <i>Secretario Autonómico de Turismo y presidente de Turisme Comunitat Valenciana</i> <b>Carmen Amoraga</b> , <i>Directora General de Cultura y Patrimonio</i> <b>Vicent Gil</b> , <i>Secretario General de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias</i> <b>Juan Viña Ribes</b> , <i>Presidente de Fundación Cañada Blanch</i> .	
10:30-11:00	“El turismo cultural como oportunidad para la Comunitat Valenciana” <b>Francesc Colomer</b> , <i>Secretario Autonómico de Turismo y presidente de Turisme Comunitat Valenciana</i>	
11:00-11:15	Descanso	
11:15-12:15	“El turismo en España: pasado, presente y futuro” <b>Javier Gómez-Navarro</b> ( <i>Grupo MBD</i> )	
12:15-13:00	“Valencia como destino turístico. El turismo cultural como oportunidad” <b>David Arlandis</b> ( <i>Fundación Turismo Valencia</i> )	
2ª Sesión.	TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA I	23-10-20
09:30-10:15	“Cultura: conceptos, visión sociológica y políticas culturales” <b>Antonio Ariño</b> ( <i>Universitat de València</i> )	
10:15-11:00	“Turismo cultural en la Comunitat Valenciana” <b>María Ruiz</b> (Turisme Comunitat Valenciana)	
11:00-11:15	Descanso	
11:15-12:00	“La gestión del patrimonio cultural desde la esfera local y autonómica. Legislación, Catálogos, Planes Especiales, Planes Directores y Ayudas”. <b>José Antonio López Mira</b> ( <i>Conselleria d'Educació, Cultura i Esport</i> )	
12:00-13:30	Mesa redonda: “Experiencia de los museos en turismo” Moderador: <b>José Antonio López Mira</b> ( <i>Conselleria d'Educació, Cultura i Esport</i> ) Participan: <b>Antonio Bravo</b> ( <i>Conselleria d'Educació, Cultura i Esport</i> ); <b>Emilia Hernández</b> ( <i>Directora del Museo Teatro-Castillo Romano de Sagunt</i> ); <b>Rosalía Torrent</b> ( <i>Directora del Museo de Arte Contemporáneo de Vilafamés</i> ).	

\* El programa actual podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por las circunstancias sanitarias que concurran en el momento.

3ª Sesión. TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA II 30-10-20

- 09:30-10:15 “El Centre del Carme como punto de encuentro cultural”  
**José Luis Pérez Pont** (*Director del Centre del Carme*)
- 10:15-11:00 “El contexto turístico en la escala municipal “  
**Eugeni J. De Manuel** (*Federación Valenciana de Municipios y Provincias*)
- 11:00-11:15 Descanso
- 11:15-12:00 “Nuevos retos de la Ley de Turismo”  
**Eugeni J. De Manuel** (*FVMP*)
- 12:00-13:30 Mesa redonda: “Patrimonio cultural: Protección-Relato-Promoción turística”  
Moderador: **Eugeni J. De Manuel** (*FVMP*)  
Participan: **Natalia Quilis** (*Mancomunitat de Municipis de la Vall d’Albaida*); **Pau Pérez** (*Universitat de València*); **Graciela Olivert** (*Consorti de la Ribera*).

4ª Sesión. TURISMO EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 6-11-20

Taller de Turismo - Alcoi

5ª Sesión. TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA III 13-11-20

- 09:30-10:15 “Los relatos del patrimonio artístico de vanguardia como incentivo para el turismo cultural”  
**José Ramón Alcalá** (*Universidad Castilla La Mancha*)
- 10:15-11:45 Mesa Redonda: “El patrimonio cultural inmaterial y el turismo”  
Modera: **Javier Martín**, *etnólogo, Conselleria de Educación, Cultura y Deporte*  
Participantes: **Trinidad Martínez** (*Arq&Volta PS*); **Julio Blasco** (*Museu Valencià de la Festa – Algemesí*)
- 11:45-12:00 Descanso
- 12:00-12:45 “Patrimonio cultural de la Guerra Civil: Rutas de la línea XYZ y Centros de Interpretación”.  
**Rosa Monlleó Peris** (*Catedrática Emérita Universitat Jaume I*)
- 12:45-13:30 “Patrimoni en temps de coronavirus: una ruta diferent de la mà de Sant Vicent Ferrer”  
**Vicent Artur Moreno** (*Producció Audiovisual*)

6ª Sesión. TURISMO EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 20-11-20

Taller de Turismo - Sagunto

**7ª Sesión DESARROLLO DE PRODUCTOS CULTURALES 27-11-20**

- 09:30-10:15 “Diseño de un producto turístico: casos prácticos”  
**Amparo Martínez** (*Consultora en Turismo*)
- 10:15-11:00 “Programa Creaturisme de Turisme Comunitat Valenciana”  
**Sergio Bellentani** (*Turisme Comunitat Valenciana*)
- 11:00-11:15 Descanso
- 11:15-12:00 Caso práctico: “Aras de los Olmos”.  
**Angelina Andrés** (Concejala de Turismo Ayto. Aras de los Olmos).
- 12:00-13:30 Mesa Redonda: “Enogastronomía en el contexto cultural”  
Modera: **Alfredo Argilés** (*Argilés & Perelló Asociados*)  
Participantes: **Carmen Ibáñez** (*Turisme Comunitat Valenciana*); **Lourdes Rubio** (*Ruta del Vino de Alicante*)

**8ª Sesión COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL 4-12-20**

- 09:30-10:15 “Comercialización del turismo cultural”  
**Luisa Andreu** (*Universitat de València*)
- 10:15-11:00 “El *storytelling* aplicado al turismo cultural, punto de partida para la construcción del posicionamiento”  
**Ana Rosa Moreno** (*Consultora en Turismo*)
- 11:00-11:15 Descanso
- 11:15-12:45 “Innovación en turismo cultural”  
**Mayte Vañó** (*Directora de Comunicación y Marketing del Distrito Digital de la Comunidad Valenciana*).
- 12:45-13:30 Caso práctico: “Agencia de viajes”

**9ª Sesión. EXPERIENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL 11-12-20**

Taller de Turismo - Segorbe

10ª Sesión.	NUEVOS ESCENARIOS EN TURISMO	18-12-20
09:30-10:15	“Destinos turísticos inteligentes: retos y oportunidades” <b>Josep Ivars</b> ( <i>Catedrático - Universidad de Alicante</i> ).	
10:15-11:00	“Aplicación de nuevas tecnologías en turismo cultural” <b>Gersón Beltrán</b> ( <i>Play &amp; Go</i> ).	
11:00-11:15	Descanso.	
11:15-12:45	Mesa redonda: “Empresas dinamizadoras del turismo”. <i>Moderadora: María Ruiz</i> ( <i>Turisme Comunitat Valenciana</i> ) <i>Participantes: Marta Templado</i> ( <i>Turiart</i> ); <b>Chema Rabasa</b> ( <i>Itinerantur</i> ); <b>Victoria Sanahuja</b> ( <i>FEDELE Comunidad Valenciana/Hispania</i> ).	
12:45-13:30	Conferencia de clausura	
13:30-14:00	<i>Clausura del curso.</i>	

El programa actual podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por las circunstancias sanitarias que concurran en el momento.

El curso se desarrolla entre octubre y diciembre de 2020 y **consta de un total de 60 horas**, distribuidas en 10 sesiones, entre clases y actividades complementarias.

Para la obtención del reconocimiento IVAP será necesaria la **asistencia mínima del 90%** a las sesiones online **y la realización de un trabajo** sobre una iniciativa, proyecto, propuesta de actuación o resumen de contenidos del curso.



## MÁS INFORMACIÓN

Fundación Cañada Blanch.

Jorge Juan, 4 – 2ª.

46004-Valencia.

Tel.: 96 353 52 26

Fax: 96 394 27 65

Correo electrónico: [admon@fundacioncanadablanch.org](mailto:admon@fundacioncanadablanch.org)