



XXI

Curso de Especialización en Turismo Cultural

Homologado por el IVAP

Mención especial en els Premis Turisme Comunitat Valenciana 2021.

MODALIDAD: PRESENCIAL + ONLINE

PROGRAMA

COMITÉ ORGANIZADOR

Dirección académica: Rosa María Rodríguez Artola, Universitat Jaume I de Castellón.

Codirección: Paula Sánchez, Fundación Cañada Blanch.

Secretaría técnica: Raquel Barañano, Fundación Cañada Blanch.

María Ruíz, Turisme Comunitat Valenciana.

Eugeni J. De Manuel, Federación Valenciana de Municipios y Provincias.



PROGRAMA

El curso se desarrolla los viernes de 9:30 h. a 14:00 h. entre septiembre y diciembre de 2022 y **consta de un total de 60 horas**, distribuidas en 10 sesiones, entre clases y actividades complementarias.

SESIÓN 1

Viernes 30 de septiembre de 2022

COMUNIDAD VALENCIANA: CULTURA Y TURISMO

SESIÓN 3

Viernes 14 de octubre de 2022

TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA II

SESIÓN 5

Viernes 28 de octubre de 2022

EL NUEVO DECRETO DE MUNICIPIO TURÍSTICO:
¿CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS Y A SUS
INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL?

SESIÓN 7

Viernes 11 de noviembre de 2022

DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS
TURÍSTICOS CULTURALES

SESIÓN 9

Viernes 25 de noviembre de 2022

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN
MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
(VISITA-TALLER)

SESIÓN 2

Viernes 7 de octubre de 2022

TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA I

SESIÓN 4

Viernes 21 de octubre de 2022

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN
MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
(VISITA-TALLER)

SESIÓN 6

Viernes 4 de noviembre de 2022

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN
MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
(VISITA-TALLER)

SESIÓN 8

Viernes 18 de noviembre de 2022

COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO
CULTURAL

SESIÓN 10

Viernes 2 de diciembre de 2022

INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN
TURISMO CULTURAL

Curso homologado por el Institut Valencià d'Administració Pública (IVAP)

* El programa actual podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por las circunstancias sanitarias que concurren en el momento.



OBJETIVO Y DESTINATARIOS

El **objetivo general** de este curso se centra en analizar la riqueza y gestión del Turismo Cultural de la Comunitat Valenciana.

El curso de Turismo Cultural está especialmente destinado a:

- Personal de las diferentes administraciones que desarrollan funciones vinculadas a la gestión cultural del Turismo o a la gestión del Patrimonio Cultural.
- Agentes de desarrollo local.
- Personas con sensibilidad a la importancia que el Patrimonio Cultural tiene para el desarrollo turístico.
- Emprendedores con interés en el Turismo Cultural.



PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Se ofrece un número máximo de 30 plazas.

Las solicitudes serán admitidas **hasta el 16 de septiembre de 2022**.

Los solicitantes deberán **adjuntar un *curriculum vitae*, fotocopia del DNI y una breve memoria** explicativa de las razones para realizar este curso.

Puedes inscribirte aquí: <https://forms.gle/HsDbNYZvRSSwD7eT8>

MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **120€**.

Los ingresos se harán efectivos en la sede de la Fundación Cañada Blanch (Calle Jorge Juan, 4 – 2ª de Valencia o bien en CaixaBank cuenta IBAN número ES24-2100-4485-9502-0011-8823.

BECAS

Fundación Cañada Blanch concede un total de **4 ayudas de matrícula**, de máximo el 50% del valor del curso.

Se tendrán en cuenta los criterios de méritos académicos, y asimismo la situación ocupacional del candidato. Los solicitantes deberán incluir un escrito con las razones que avalen la concesión de la beca junto con la documentación general descrita anteriormente.

Para obtener el certificado de aprovechamiento del Curso de Especialización en Turismo Cultural, será necesaria la asistencia al 80% de las sesiones, así como presentar un trabajo final. Un breve proyecto en el que se pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante las sesiones del curso.

Para obtener el certificado del IVAP, será necesaria la asistencia al 90% de las sesiones, así como el trabajo mencionado anteriormente.



PROGRAMA*

1ª Sesión.	COMUNIDAD VALENCIANA: CULTURA Y TURISMO	30-09-22
9:30-10:00	Entrega documentación y presentación del curso Paula Sánchez (Fundación Cañada Blanch) Rosa Rodríguez (Universitat Jaume I) Eugeni J. De Manuel (Federación Valenciana de Municipios y Provincias) María Ruiz (Turisme Comunitat Valenciana)	
10:00-11:00	Sesión de inauguración Francesc Colomer , <i>Secretario Autonómico de Turismo y presidente de Turisme Comunitat Valenciana</i> Carmen Amoraga Toledo , <i>Directora General de Cultura y Patrimonio</i> Vicent Gil , <i>Secretario General de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias</i> Juan Viña Ribes , <i>Presidente de Fundación Cañada Blanch</i>	
11:00-11:30	Descanso	
11:30-12:30	“Una aproximación al turismo cultural desde Turespaña” Natalia Briales (Turespaña)	
12:30-13:15	“València capital europea del turismo inteligente. El papel de la cultura” Antonio Bernabé (Visit Valencia)	
13:15-14:00	“Una aproximación al turismo cultural desde la Universidad” Ester Alba (Vicerrectora de Cultura y Sociedad de la Universitat de València)	

* El programa actual podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por las circunstancias sanitarias que concurran en el momento.

2ª Sesión. TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA I 07-10-22

- 09:30-11:00 “Cultura: conceptos, visión sociológica y políticas culturales”
Antonio Ariño (Universitat de València)
- 11:00-11:30 Descanso
- 11:30-13:00 “Turismo cultural en la Comunitat Valenciana”
María Ruiz (Turisme Comunitat Valenciana)
- 13:00-14:00 “La necesidad de apostar por un turismo inclusivo”
Gema Sala (Fundación MARQ)

3ª Sesión. TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA II 14-10-22

- 09:30-11:00 “El turismo cultural: una oportunidad para los municipios”
David Arlandis (Visit Valencia)
- 11:00-11:30 Descanso
- 11:30-13:00 “Los municipios ante el nuevo decreto de municipio turístico”
Eugeni J. De Manuel (Federación Valenciana de Municipios y Provincias)
- 13:00-14:00 “Patrimonio cultural de la Guerra Civil: Rutas de la línea XYZ y Centros de Interpretación”.
Rosa Monlleó Peris (Catedrática Emérita Universitat Jaume I)

4ª Sesión. EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER) 21-10-22

Visita-taller al municipio de Liria (Valencia)

5ª Sesión. CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS SUS INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL 28-10-22

- 09:30-10:30 “El Centro del Carne como punto de encuentro cultural”
José Luis Pérez Pont (Director del Centre del Carne)
- 10:30-11:00 Descanso
- 11:00-12:00 “Relato e interpretación del Santo Cáliz”
Alicia Palazón (Directora del Centro de Interpretación del Santo Cáliz)
- 12:00-14:00 Mesa redonda: “Experiencias de éxito en Turismo Cultural”
Modera: **María Ruiz** (Turisme Comunitat Valenciana)
Participan: **Eva María Martínez** (Via Heraclia), **Fermín Puig** (Resertours Viajes), **Chema Rabasa** (Itinerantur) y **Marta Templado** (Turiart)

6ª Sesión.	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	04-11-22
------------	---	----------

Visita-taller a municipios de la Ruta del Grial en la provincia de Castellón

7ª Sesión	DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES	11-11-22
-----------	--	----------

09:30-11:00	“Metodología para el desarrollo de un producto turístico” Amparo Martínez (Consultora en Turismo)
11:00-11:30	Descanso
11:30-12:30	“Programa Creaturisme de Turisme Comunitat Valenciana” Sergio Bellentani (Turisme Comunitat Valenciana)
12:30-14:00	Mesa redonda: “¿Cómo afecta la capitalidad cultural a la actividad turística del municipio?” Modera: Eugeni J. de Manuel (Federación Valenciana de Municipios y Provincias) Participan: Ayuntamiento de Alzira, Ayuntamiento de Bocairent, Ayuntamiento de Vilafranca y Ayuntamiento de Geldo

8ª Sesión	COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL	18-11-22
-----------	---------------------------------------	----------

09:30-11:00	“Comercialización del turismo cultural” Luisa Andreu (Universitat de València)
11:00-11:30	Descanso
11:30-13:00	“El <i>storytelling</i> aplicado al turismo cultural, punto de partida para la construcción del posicionamiento” Ana Rosa Moreno (Consultora en Turismo)
13:00-14:00	“Creando turismo cultural desde una agencia de viajes especializada” Carmen Tarín / Mª Carmen Monzó (Agencia ART Valencia)

9ª Sesión.	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	25-11-22
------------	---	----------

Visita-taller al municipio de Alcoi (Alicante)

10ª Sesión.	INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO CULTURAL	02-12-22
09:30-10:30	“Destinos turísticos inteligentes: retos y oportunidades para el turismo cultural” Josep Ivars (<i>Universidad de Alicante</i>)	
10:30-11:30	“Aplicación de nuevas tecnologías en turismo cultural” Gersón Beltrán (Play & Go)	
11:30-12:00	Descanso.	
12:00-13:30	“Innovación en turismo cultural” Mayte Vañó (Consultora de comunicación en innovación para Barrabes.biz)	
13:30-14:00	Clausura del curso. Entrega de diplomas	

El programa actual podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por las circunstancias sanitarias que concurran en el momento.



MÁS INFORMACIÓN

FUNDACIÓN CAÑADA BLANCH

Jorge Juan, 4 – 2ª, 46004-Valencia.

Tel.: 96 353 52 26

Correo electrónico: admon@fundacioncanadablanch.org