



# XXIII

## Curso de Especialización en Turismo Cultural

**DEL 27 DE SEPTIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE DE 2024**

Homologado por el IVAP.

Mención especial en els Premis Turisme Comunitat Valenciana 2021.

Modalidad presencial + online

### PROGRAMA

#### COMITÉ ORGANIZADOR

**Dirección académica:** Rosa María Rodríguez Artola, *Universitat Jaume I de Castellón.*

**Codirección:** Paula Sánchez, *Fundación Cañada Blanch.*

**Secretaría técnica:** Raquel Barañano, *Fundación Cañada Blanch.*

María Ruiz, *Turisme Comunitat Valenciana.*

Pilar Tébar, *Vicepresidencia Primera y Conselleria de Cultura y Deporte.*

Raquel Gómez, *Federación Valenciana de Municipios y Provincias.*



# CALENDARIO DEL CURSO

El curso se desarrolla los viernes de 9:30 h a 14:00 h entre septiembre y diciembre de 2024 y **consta de un total de 60 horas**, distribuidas en 10 sesiones, entre clases y actividades complementarias.

## **SESIÓN 1**

Viernes 27 de septiembre de 2024

COMUNIDAD VALENCIANA:  
CULTURA Y TURISMO

## **SESIÓN 2**

Viernes 4 de octubre de 2024

TURISMO Y CULTURA I

## **SESIÓN 3**

Viernes 11 de octubre de 2024

TURISMO Y CULTURA II

## **SESIÓN 4**

Viernes 18 de octubre de 2024

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN  
MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
(VISITA-TALLER)

## **SESIÓN 5**

Viernes 25 de octubre de 2024

CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS SUS  
INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL

## **SESIÓN 6**

Viernes 8 de noviembre de 2023

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN  
MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD  
VALENCIANA (VISITA-TALLER)

## **SESIÓN 7**

Viernes 15 de noviembre de 2024

DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS  
TURÍSTICOS CULTURALES

## **SESIÓN 8**

Viernes 22 de noviembre de 2024

COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO  
CULTURAL

## **SESIÓN 9**

Viernes 29 de noviembre de 2024

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN  
MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD  
VALENCIANA (VISITA-TALLER)

## **SESIÓN 10**

Viernes 13 de diciembre de 2024

INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN  
TURISMO CULTURAL

Curso homologado por el Institut Valencià d'Administració Pública (IVAP)





## OBJETIVO Y DESTINATARIOS

El **objetivo general** de este curso se centra en analizar la riqueza y gestión del Turismo Cultural de la Comunitat Valenciana.

El curso de Turismo Cultural está especialmente destinado a:

- Personal de las diferentes administraciones que desarrollan funciones vinculadas a la gestión cultural del Turismo o a la gestión del Patrimonio Cultural.
- Agentes de desarrollo local.
- Personas con sensibilidad a la importancia que el Patrimonio Cultural tiene para el desarrollo turístico.
- Emprendedores con interés en el Turismo Cultural.



## PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Se ofrece un número máximo de 30 plazas.

Las solicitudes serán admitidas **hasta el 13 de septiembre de 2024**. Puedes inscribirte aquí: [Inscripción online 23ª edición Curso Turismo Cultural](#)

En el momento de la inscripción se requerirá **adjuntar un curriculum vitae** además de completar una breve explicación de las razones para realizar el curso.

### MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **120€**.

La matrícula deberá abonarse una vez se reciba la confirmación oficial de estar inscrito/a en la nueva edición del curso. Hasta que no se abone la matrícula, no se adjudicará oficialmente la plaza a la persona inscrita.

### BECAS

Fundación Cañada Blanch concede un total de **4 ayudas de matrícula**, de máximo el 50% del valor del curso. Se tendrán en cuenta los criterios de méritos académicos, y asimismo la situación ocupacional del candidato.

Los solicitantes deberán enviar un escrito con las razones que avalen la concesión de la beca junto con la documentación general descrita anteriormente.



## MODALIDAD

El curso se desarrolla bajo una **modalidad híbrida (online + presencial)**. Para mayor comodidad de los participantes, es posible alternar dicha modalidad para cada sesión. No obstante, se han de considerar los siguientes aspectos:

- Las personas interesadas en acudir de manera presencial a las sesiones, en la sede de Fundación Cañada Blanch, deberán comunicar cada semana su asistencia física con antelación por cuestiones de organización.
- Las personas que decidan acogerse a la modalidad online deberán disponer de buena conexión y tener **habilitada la cámara frontal**.
- El registro de asistencia se llevará a cabo mediante firma, en el caso de asistencia presencial. Para la modalidad online, se tendrá en cuenta tanto el ingreso en la plataforma (con nombre y apellidos) como el tiempo de permanencia en la retransmisión de la sesión, vía Zoom.
- Las visitas-taller (3 de las 10 sesiones del programa) **solo se pueden realizar de manera presencial**.

Para obtener el **certificado de aprovechamiento** del Curso de Especialización en Turismo Cultural, será necesaria la asistencia al **80% de las sesiones**, así como presentar un trabajo final. Un breve proyecto en el que se pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante las sesiones del curso.

Para obtener el **certificado del IVAP**, será necesaria la asistencia al **90% de las sesiones**, así como el trabajo mencionado anteriormente.



## PROGRAMA

1ª SESIÓN	COMUNIDAD VALENCIANA: CULTURA Y TURISMO	27-09-24
-----------	---	----------

9:30-10:30	Entrega documentación y presentación del curso <b>Paula Sánchez</b> (Fundación Cañada Blanch) <b>Rosa Rodríguez</b> (Universitat Jaume I) <b>Raquel Gómez</b> (Federación Valenciana de Municipios y Provincias) <b>María Ruiz</b> (Turisme Comunitat Valenciana)
10:30-11:00	Sesión de inauguración <b>José Manuel Camarero</b> , <i>Secretario Autonómico de Turismo</i> <b>Marta Alonso</b> , <i>Directora General de Patrimonio Cultural</i> <b>Adrián Casabó</b> , <i>Director General de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias</i> <b>Paula Sánchez</b> , <i>Directora de Fundación Cañada Blanch</i>
11:00-11:30	Descanso
11:30-13:30	“Una aproximación al turismo cultural desde Turespaña” <b>Natalia Briales</b> (Turespaña)

2ª SESIÓN	TURISMO Y CULTURA I	04-10-24
-----------	---------------------	----------

09:30-11:00	“Turismo cultural en la Comunitat Valenciana” <b>María Ruiz</b> (Turisme Comunitat Valenciana)
11:00-11:30	Descanso
11:30-12:30	“Gestión cultural y turística de un edificio religioso” <b>Carlos Gener</b> (Gestor cultural de la Catedral de Valencia)
12:30-14:00	“Una aproximación al turismo cultural desde la Universidad” <b>Mª Dolores Pitarch</b> (Catedrática de Geografía Humana en el departamento de Geografía de la Universitat de València)

3ª SESIÓN	TURISMO Y CULTURA II	11-10-24
-----------	----------------------	----------

09:30-11:00	“Cultura: conceptos, visión sociológica y políticas culturales” <b>Antonio Ariño</b> (Universitat de València)
11:00-11:30	Descanso
11:30-12:30	“El Museo de Bellas Artes de Valencia y la ciudad. Reflexiones acerca del papel de los museos” <b>Pablo González Tornel</b> (Director del Museo de Bellas Artes de Valencia)
12:30-14:00	¿Cómo proteger el patrimonio del fenómeno de la turistificación? <b>María José Viñals</b> (Catedrática de la UPV)

4ª SESIÓN	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	18-10-24
-----------	---	----------

Visita-taller a Valltorta

5ª SESIÓN	CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS SUS INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL	25-10-24
-----------	--	----------

09:30-10:30	Pendiente de confirmación
10:30-11:00	Descanso
11:00-12:30	“Los municipios ante el nuevo decreto de municipio turístico” <b>Raquel Gómez</b> (Federación Valenciana de Municipios y Provincias)
12:30-14:00	Mesa redonda: “Iniciativas culturales para dinamizar el turismo en los municipios” Modera: <b>Raquel Gómez</b> (Federación Valenciana de Municipios y Provincias)

**6ª SESIÓN EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER) 08-11-24**

Visita-taller a Bocairent.

**7ª SESIÓN DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES 15-11-24**

- 09:30-11:00 “Metodología para el desarrollo de un producto turístico”  
**Amparo Martínez** (Consultora en Turismo)
- 11:00-11:30 Descanso
- 11:30-12:30 “El turismo cultural: una oportunidad para los municipios”  
**David Arlandis** (Visit Valencia).
- 12:30-14:00 Mesa redonda: “Empresas: creación y comercialización de turismo cultural”  
Modera: **María Ruiz** (Turisme Comunitat Valenciana)  
Participan: **Eva María Martínez** (Via Heraclia), **Fermín Puig** (Resertours Viajes), **Chema Rabasa** (Itinerantur) y **Marta Templado** (TuriArt)

**8ª SESIÓN COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL 22-11-24**

- 09:30-11:00 “Comercialización del turismo cultural”  
**Luisa Andreu** (Universitat de València)
- 11:00-11:30 Descanso
- 11:30-13:00 “El *storytelling* aplicado al turismo cultural, punto de partida para la construcción del posicionamiento”  
**Ana Rosa Moreno** (Consultora en Turismo)
- 13:00-14:00 “Creando turismo cultural desde una agencia de viajes especializada”  
**Carmen Tarín / Mª Carmen Monzó** (Agencia ART Valencia)

**9ª Sesión. EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER) 29-11-24**

Visita-taller a Denia.

10ª SESIÓN INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO CULTURAL 13-12-24

09:30-10:30	“Destinos turísticos inteligentes: retos y oportunidades para el turismo cultural” <b>Josep Ivars</b> ( <i>Universidad de Alicante</i> )
10:30-11:30	“Aplicación de nuevas tecnologías en turismo cultural” <b>Gersón Beltrán</b> ( <i>Play &amp; Go</i> )
11:30-12:00	Descanso.
12:00-13:30	“Innovación en turismo cultural: buenas y malas prácticas” <b>Mayte Vañó</b> ( <i>El Campello</i> )
13:30-14:00	<b>Clausura del curso.</b>

\*\*El programa actual podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por cualquier otra circunstancia que concurra en el momento ajena a la organización.



## MÁS INFORMACIÓN

### FUNDACIÓN CAÑADA BLANCH

Jorge Juan, 4 – 2ª, 46004-Valencia.

Tel.:96 353 52 26

Correo electrónico: [admon@fundacioncanadablanch.org](mailto:admon@fundacioncanadablanch.org)