



XXIII

Curso de Especialización en Turismo Cultural

DEL 27 DE SEPTIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE DE 2024

Homologado por el IVAP.

Mención especial en els Premis Turisme Comunitat Valenciana 2021.

Modalidad presencial + online

PROGRAMA

COMITÉ ORGANIZADOR

Dirección académica: Rosa María Rodríguez Artola, *Universitat Jaume I de Castellón.*

Codirección: Paula Sánchez, *Fundación Cañada Blanch.*

Secretaría técnica: Raquel Barañano, *Fundación Cañada Blanch.*

María Ruiz, *Turisme Comunitat Valenciana.*

Pilar Tébar, *Vicepresidencia Primera y Conselleria de Cultura y Deporte.*

Raquel Gómez, *Federación Valenciana de Municipios y Provincias.*



Cañada Blanch
FUNDACIÓN



GENERALITAT
VALENCIANA
Vicepresidencia Primera y
Conselleria de Cultura y Deporte



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



FMVP
Federació Valenciana
de Municipis i Províncies



CALENDARIO DEL CURSO

El curso se desarrolla los viernes de 9:30 h a 14:00 h entre septiembre y diciembre de 2024 y **consta de un total de 60 horas**, distribuidas en 10 sesiones, entre clases y actividades complementarias.

SESIÓN 1

Viernes 27 de septiembre de 2024

COMUNIDAD VALENCIANA:
CULTURA Y TURISMO

SESIÓN 2

Viernes 4 de octubre de 2024

TURISMO Y CULTURA I

SESIÓN 3

Viernes 11 de octubre de 2024

TURISMO Y CULTURA II

SESIÓN 4

Viernes 18 de octubre de 2024

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN
MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
(VISITA-TALLER)

SESIÓN 5

Viernes 25 de octubre de 2024

CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS SUS
INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL

SESIÓN 6

Viernes 8 de noviembre de 2023

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN
MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA (VISITA-TALLER)

SESIÓN 7

Viernes 15 de noviembre de 2024

DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS
TURÍSTICOS CULTURALES

SESIÓN 8

Viernes 22 de noviembre de 2024

COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO
CULTURAL

SESIÓN 9

Viernes 29 de noviembre de 2024

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN
MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA (VISITA-TALLER)

SESIÓN 10

Viernes 13 de diciembre de 2024

INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN
TURISMO CULTURAL

Curso homologado por el Institut Valencià d'Administració Pública (IVAP)



OBJETIVO Y DESTINATARIOS

El **objetivo general** de este curso se centra en analizar la riqueza y gestión del Turismo Cultural de la Comunitat Valenciana.

El curso de Turismo Cultural está especialmente destinado a:

- Personal de las diferentes administraciones que desarrollan funciones vinculadas a la gestión cultural del Turismo o a la gestión del Patrimonio Cultural.
- Agentes de desarrollo local.
- Personas con sensibilidad a la importancia que el Patrimonio Cultural tiene para el desarrollo turístico.
- Emprendedores con interés en el Turismo Cultural.



PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Se ofrece un número máximo de 30 plazas.

Las solicitudes serán admitidas **hasta el 13 de septiembre de 2024**. Puedes inscribirte aquí: [Inscripción online 23ª edición Curso Turismo Cultural](#)

En el momento de la inscripción se requerirá **adjuntar un curriculum vitae** además de completar una breve explicación de las razones para realizar el curso.

MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **120€**.

La matrícula deberá abonarse una vez se reciba la confirmación oficial de estar inscrito/a en la nueva edición del curso. Hasta que no se abone la matrícula, no se adjudicará oficialmente la plaza a la persona inscrita.

BECAS

Fundación Cañada Blanch concede un total de **4 ayudas de matrícula**, de máximo el 50% del valor del curso. Se tendrán en cuenta los criterios de méritos académicos, y asimismo la situación ocupacional del candidato.

Los solicitantes deberán enviar un escrito con las razones que avalen la concesión de la beca junto con la documentación general descrita anteriormente.



MODALIDAD

El curso se desarrolla bajo una **modalidad híbrida (online + presencial)**. Para mayor comodidad de los participantes, es posible alternar dicha modalidad para cada sesión. No obstante, se han de considerar los siguientes aspectos:

- Las personas interesadas en acudir de manera presencial a las sesiones, en la sede de Fundación Cañada Blanch, deberán comunicar cada semana su asistencia física con antelación por cuestiones de organización.
- Las personas que decidan acogerse a la modalidad online deberán disponer de buena conexión y tener **habilitada la cámara frontal**.
- El registro de asistencia se llevará a cabo mediante firma, en el caso de asistencia presencial. Para la modalidad online, se tendrá en cuenta tanto el ingreso en la plataforma (con nombre y apellidos) como el tiempo de permanencia en la retransmisión de la sesión, vía Zoom.
- Las visitas-taller (3 de las 10 sesiones del programa) **solo se pueden realizar de manera presencial**.

Para obtener el **certificado de aprovechamiento** del Curso de Especialización en Turismo Cultural, será necesaria la asistencia al **80% de las sesiones**, así como presentar un trabajo final. Un breve proyecto en el que se pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante las sesiones del curso.

Para obtener el **certificado del IVAP**, será necesaria la asistencia al **90% de las sesiones**, así como el trabajo mencionado anteriormente.



PROGRAMA

1ª SESIÓN	COMUNIDAD VALENCIANA: CULTURA Y TURISMO	27-09-24
9:30-10:30	Entrega documentación y presentación del curso Paula Sánchez (Fundación Cañada Blanch) Rosa Rodríguez (Universitat Jaume I) Raquel Gómez (Federación Valenciana de Municipios y Provincias) María Ruiz (Turisme Comunitat Valenciana)	
10:30-11:00	Sesión de inauguración José Manuel Camarero , <i>Secretario Autonómico de Turismo</i> Marta Alonso , <i>Directora General de Patrimonio Cultural</i> Adrián Casabó , <i>Director General de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias</i> Paula Sánchez , <i>Directora de Fundación Cañada Blanch</i>	
11:00-11:30	Descanso	
11:30-13:30	“Una aproximación al turismo cultural desde Turespaña” Natalia Briales (Turespaña)	

2ª SESIÓN	TURISMO Y CULTURA I	04-10-24
09:30-11:00	<p>“Turismo cultural en la Comunitat Valenciana” María Ruiz (Turisme Comunitat Valenciana)</p>	
11:00-11:30	Descanso	
11:30-12:30	<p>“Gestión cultural y turística de un edificio religioso” Carlos Gener (Gestor cultural de la Catedral de Valencia)</p>	
12:30-14:00	<p>“Una aproximación al turismo cultural desde la Universidad” Mª Dolores Pitarch (Catedrática de Geografía Humana en el departamento de Geografía de la Universitat de València)</p>	
3ª SESIÓN	TURISMO Y CULTURA II	11-10-24
09:30-11:00	<p>“Cultura: conceptos, visión sociológica y políticas culturales” Antonio Ariño (Universitat de València)</p>	
11:00-11:30	Descanso	
11:30-12:30	<p>“El Museo de Bellas Artes de Valencia y la ciudad. Reflexiones acerca del papel de los museos” Pablo González Tornel (Director del Museo de Bellas Artes de Valencia)</p>	
12:30-14:00	<p>“¿Cómo proteger el patrimonio del fenómeno de la turistificación?” María José Viñals (Catedrática de la UPV)</p>	
4ª SESIÓN	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	18-10-24

Visita-taller a La Valltorta

5ª SESIÓN	CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS SUS INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL	25-10-24
09:30-10:30	“Los recursos culturales y su repercusión en el territorio” Pilar Vidal (directora del Parque Cultural Valltorta-Gassulla)	
10:30-11:00	Descanso	
11:00-12:30	“Los municipios ante el nuevo decreto de municipio turístico” Raquel Gómez (Federación Valenciana de Municipios y Provincias)	
12:30-14:00	Mesa redonda: “Iniciativas culturales para dinamizar el turismo en los municipios” Modera: Raquel Gómez (Federación Valenciana de Municipios y Provincias) Participan: Alex Roig (técnico de comunicaciones digitales de la FVMP), Joan Benages (director de Itinera CV) y Sergio Mensua (subcoordinador de la FVMP y responsable de RETTURN en la FVMP)	
6ª SESIÓN	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	08-11-24
	Visita-taller a Bocairent.	
7ª SESIÓN	DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES	15-11-24
09:30-11:00	“Metodología para el desarrollo de un producto turístico” Amparo Martínez (Consultora en Turismo)	
11:00-11:30	Descanso	
11:30-12:30	“El turismo cultural: una oportunidad para los municipios” David Arlandis (Visit Valencia).	
12:30-14:00	Mesa redonda: “Empresas: creación y comercialización de turismo cultural” Modera: María Ruiz (Turisme Comunitat Valenciana) Participan: Eva María Martínez (Via Heraclia), Fermín Puig (Resertours Viajes) y Marta Templado (TuriArt)	
8ª SESIÓN	COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL	22-11-24
09:30-11:00	“Comercialización del turismo cultural” Luisa Andreu (Universitat de València)	
11:00-11:30	Descanso	
11:30-13:00	“El <i>storytelling</i> aplicado al turismo cultural, punto de partida para la construcción del posicionamiento” Ana Rosa Moreno (Consultora en Turismo)	
13:00-14:00	“Creando turismo cultural desde una agencia de viajes especializada” Carmen Tarín / Mª Carmen Monzó (Agencia ART Valencia)	

9ª Sesión.	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	29-11-24
------------	---	----------

Visita-taller a Denia.

10ª SESIÓN	INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO CULTURAL	13-12-24
------------	---	----------

09:30-10:30	“Destinos turísticos inteligentes: retos y oportunidades para el turismo cultural” Josep Ivars (<i>Universidad de Alicante</i>)
10:30-11:30	“Aplicación de nuevas tecnologías en turismo cultural” Gersón Beltrán (<i>Play & Go</i>)
11:30-12:00	Descanso.
12:00-13:30	“Innovación en turismo cultural: buenas y malas prácticas” Mayte Vañó (<i>El Campello</i>)
13:30-14:00	Clausura del curso.

**El programa actual podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por cualquier otra circunstancia que concurra en el momento ajena a la organización.



MÁS INFORMACIÓN

FUNDACIÓN CAÑADA BLANCH

Jorge Juan, 4 – 2ª, 46004-Valencia.

Tel.: 96 353 52 26

Correo electrónico: admon@fundacioncanadablanch.org