

XXIV

Curso de Especialización en Turismo Cultural

DEL 26 DE SEPTIEMBRE AL 12 DE DICIEMBRE DE 2025

Homologado por el IVAP.

Mención especial en els Premis Turisme Comunitat Valenciana 2021.

Modalidad presencial + online

PROGRAMA

COMITÉ ORGANIZADOR

Dirección académica: Rosa María Rodríguez Artola, *Universitat Jaume I de Castellón*.

Codirección: Paula Sánchez, *Directora Fundación Cañada Blanch*.

Secretaría técnica: Raquel Barañano, *Fundación Cañada Blanch*.

Luis Pablo Martínez Sanmartín, *Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo*.

Carmen Sahuquillo y Diego Ramírez, *Turisme Comunitat Valenciana*.

Raquel Gómez, *Federación Valenciana de Municipios y Provincias*.



Cañada Blanch
FUNDACIÓN



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Cultura, Educación,
Universidades y Empleo



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



FVMP
Federació Valenciana
de Municipis i Províncies



OBJETIVO Y DESTINATARIOS

El **objetivo general** de este curso se centra en analizar la riqueza y gestión del Turismo Cultural de la Comunitat Valenciana.

El curso de Turismo Cultural está especialmente destinado a:

- Personal de las diferentes administraciones que desarrollan funciones vinculadas a la gestión cultural del Turismo o a la gestión del Patrimonio Cultural.
- Agentes de desarrollo local.
- Personas con sensibilidad a la importancia que el Patrimonio Cultural tiene para el desarrollo turístico.
- Emprendedores con interés en el Turismo Cultural.



PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Para la presente edición, que tendrá lugar del viernes 26 de septiembre al viernes 12 de diciembre de 2025, se ofrece un número máximo de 30 plazas.

Las solicitudes serán admitidas **hasta el 12 de septiembre de 2025**. Puedes inscribirte aquí: [Inscripción online 24ª edición Curso Turismo Cultural](#)

En el momento de la inscripción se requerirá **adjuntar un curriculum vitae** además de completar una breve explicación de las razones para realizar el curso.

MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **120€**.

La matrícula deberá abonarse una vez se reciba la confirmación oficial de estar inscrito/a en la nueva edición del curso. Hasta que no se abone la matrícula, no se adjudicará oficialmente la plaza a la persona inscrita.

BECAS

Fundación Cañada Blanch concede un total de **4 ayudas de matrícula**, de máximo el 50% del valor del curso. Se tendrán en cuenta los criterios de méritos académicos, y asimismo la situación ocupacional del candidato.

Los solicitantes deberán enviar un escrito con las razones que avalen la concesión de la beca junto con la documentación general descrita anteriormente.



MODALIDAD

El curso se desarrolla bajo una **modalidad híbrida (online + presencial)**. Para mayor comodidad de los participantes, es posible alternar dicha modalidad para cada sesión. No obstante, se han de considerar los siguientes aspectos:

- Las personas interesadas en acudir de manera presencial a las sesiones, en la sede de Fundación Cañada Blanch, deberán comunicar cada semana su asistencia física con antelación por cuestiones de organización.
- Las personas que decidan acogerse a la modalidad online deberán disponer de buena conexión y tener **habilitada la cámara frontal**.
- El registro de asistencia se llevará a cabo mediante firma, en el caso de asistencia presencial. Para la modalidad online, se tendrá en cuenta tanto el ingreso en la plataforma (con nombre y apellidos) como el tiempo de permanencia en la retransmisión de la sesión, vía Zoom.
- Las visitas-taller (3 de las 10 sesiones del programa) **solo se pueden realizar de manera presencial**.

Para obtener el **certificado de aprovechamiento** del Curso de Especialización en Turismo Cultural, será necesaria la asistencia al **80% de las horas totales del curso**, así como **presentar un trabajo final**. Un breve proyecto en el que se pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante las sesiones del curso.

Para obtener el **certificado del IVAP**, será necesaria la asistencia al **85% de las horas totales del curso** (es decir, se puede faltar a un máximo del 15% de las horas). Además, también será necesario **presentar el trabajo final** mencionado anteriormente.



CALENDARIO DEL CURSO

El curso se desarrolla los viernes de 9:30 h a 14:00 h entre septiembre y diciembre de 2025 y **consta de un total de 60 horas**, distribuidas en 10 sesiones, entre clases y actividades complementarias. A continuación detallamos las sesiones de este curso:

SESIÓN 1

Viernes 26 de septiembre de 2025

INTRODUCCIÓN AL TURISMO CULTURAL

SESIÓN 3

Viernes 17 de octubre de 2025

TURISMO Y CULTURA II

SESIÓN 5

Viernes 31 de octubre de 2025

CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS SUS INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL

SESIÓN 7

Viernes 14 de noviembre de 2025

DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES

SESIÓN 9

Viernes 28 de noviembre de 2025

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER) - TIERRA BOBAL

SESIÓN 2

Viernes 3 de octubre de 2025

TURISMO Y CULTURA I

SESIÓN 4

Viernes 24 de octubre de 2025

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER) - VALL D'UIXÓ

SESIÓN 6

Viernes 7 de noviembre de 2025

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER) - ALCOI

SESIÓN 8

Viernes 21 de noviembre de 2025

COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL

SESIÓN 10

Viernes 12 de diciembre de 2025

INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO CULTURAL

Curso homologado por el Institut Valencià d'Administració Pública (IVAP)

PROGRAMA SESIONES

1ª Sesión.	INTRODUCCIÓN AL TURISMO CULTURAL	26-09-25
09:30-10:00	Bienvenida del curso por el Comité Organizador Paula Sánchez (Fundación Cañada Blanch) Rosa Rodríguez (Universitat Jaume I) Raquel Gómez (Federación Valenciana de Municipios y Provincias) Diego Ramírez (Turisme Comunitat Valenciana)	
10:00-10:30	Sesión de inauguración Marta Alonso, Directora General de Patrimonio Cultural Israel Martínez, Director General de Turismo Adrià Casabó, Director General de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias Juan Viña, Presidente de Fundación Cañada Blanch	
10:30-11:30	“Recuperación de Patrimonio tras una catástrofe: acciones de rescate y planificación de la recuperación” Gemma Contreras (Directora del Institut Valencià de Conservació, Restauració i Investigació IVCR+)	
11:30-12:00	Descanso	
12:00-14:00	“Casos de éxito en turismo cultural: el caso de Málaga” Jonathan Gómez (Director General de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Málaga)	
2ª Sesión.	TURISMO Y CULTURA I	03-10-25
09:30-11:00	¿Cómo proteger el patrimonio del fenómeno de la turistificación? María José Viñals (Catedrática de la UPV)	
11:00-11:30	Descanso	
11:30-12:45	“Gestión cultural y turística de la Catedral de Valencia: un caso de éxito frente a la turistificación” Carlos Gener (Gestor cultural de la Catedral de Valencia)	
12:45-14:00	“El turismo de pantalla y el turismo industrial como alternativas para desestacionalizar la demanda” Carlos Picón (BlueValencia DMC y Concejal de turismo - Albalat dels Tarongers)	

3ª Sesión.	TURISMO Y CULTURA II	17-10-25
------------	----------------------	----------

09:30-11:00	“Cultura: conceptos, visión sociológica y políticas culturales” Antonio Ariño (Catedrático de la Universitat de València)
11:00-11:30	Descanso
11:30-13:00	“El Museo de Bellas Artes de Valencia y la ciudad. Reflexiones acerca del papel de los museos” Pablo González Tornel (Director del Museo de Bellas Artes de Valencia)
13:00-14:00	“La necesidad de apostar por espacios culturales inclusivos” Gema Sala (Fundación MARQ)

4ª Sesión.	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	24-10-25
------------	---	----------

Visita-Taller: Vall d’Uixó

5ª Sesión.	CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS SUS INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL	31-10-25
------------	--	----------

09:30-10:30	“Programa Creaturisme de Turisme Comunitat Valenciana” Diego Ramírez (Turisme Comunitat Valenciana)
10:30-11:00	Descanso
11:00-12:30	“Los municipios ante el nuevo decreto de municipio turístico” Raquel Gómez (Federación Valenciana de Municipios y Provincias)
12:30-14:00	Panel de expertos: “Iniciativas culturales para dinamizar el turismo en los municipios”

6ª Sesión.	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	07-11-25
------------	---	----------

Visita-Taller: Alcoi

7ª Sesión	DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES	14-11-25
-----------	--	----------

09:30-11:00	“Metodología para el desarrollo de un producto turístico” Amparo Martínez (Consultora en Turismo)
11:00-11:30	Descanso
11:30-12:30	“¿Cómo diseñar una ruta turística?” Asociación de Guías de Turismo de la Comunidad Valenciana
12:30-14:00	Panel de expertos: “Iniciativas culturales para dinamizar el turismo en los municipios”

8ª Sesión	COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL	21-11-25
-----------	---------------------------------------	----------

09:30-11:00	“Comercialización del turismo cultural” Luisa Andreu (Universitat de València)
11:00-11:30	Descanso
11:30-13:00	“El <i>storytelling</i> aplicado al turismo cultural, punto de partida para la construcción del posicionamiento” Ana Rosa Moreno (Consultora en Turismo)
13:00-14:00	Alternativas de turismo cultural en la ciudad: la Ruta de Farmacias Históricas y Jardines Medicinales Mª Luisa Vázquez (Directora de Patrimonio de la Universitat de València)

9ª Sesión.	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	28-11-25
------------	---	----------

Visita-Taller: Tierra Bobal

10ª Sesión. INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO CULTURAL 12-12-25

- 09:30-10:30 “Destinos turísticos inteligentes: retos y oportunidades para el turismo cultural”
Josep Ivars (Universitat de Alicante)
- 10:30-11:30 “Aplicación de nuevas tecnologías en turismo cultural”
Gersón Beltrán (Play & Go)
- 11:30-12:00 Descanso.
- 12:00-13:30 “Innovación en turismo cultural: buenas y malas prácticas”
Mayte Vañó (El Campello)
- 13:30-14:00 **Clausura del curso. Entrega de diplomas**

**El programa podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por cualquier otra circunstancia que concurra en el momento ajena a la organización.*



MÁS INFORMACIÓN

FUNDACIÓN CAÑADA BLANCH

Jorge Juan, 4 – 2ª, 46004-Valencia.

Tel.: 96 353 52 26

Correo electrónico: admon@fundacioncanadablanch.org