XXV Curso de Especialización en Turismo Cultural

DEL 02 DE OCTUBRE AL 11 DE DICIEMBRE DE 2026

Homologado por el IVAP.

Mención especial Premis Turisme Comunitat Valenciana 2021.

Modalidad presencial + online

PROGRAMA

COMITÉ ORGANIZADOR

Dirección académica: Rosa María Rodríguez Artola, *Universitat Jaume I de Castellón.*
Codirección: Paula Sánchez, *Directora Fundación Cañada Blanch.*
Secretaría técnica: Raquel Barañano, *Fundación Cañada Blanch.*
Carmen Sahuquillo, *Turisme Comunitat Valenciana.*
Raquel Gómez, *Federación Valenciana de Municipios y Provincias.*
Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.

Cañada Blanch FUNDACIÓN | GENERALITAT VALENCIANA Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats | TURISME COMUNITAT VALENCIANA | FVMP Federació Valenciana de Municipis i Províncies

OBJETIVO Y DESTINATARIOS

El **objetivo general** de este curso se centra en analizar la riqueza y gestión del Turismo Cultural de la Comunitat Valenciana.

El curso de Turismo Cultural está especialmente destinado a:

- Personal de las diferentes administraciones que desarrollan funciones vinculadas a la gestión cultural del Turismo o a la gestión del Patrimonio Cultural.
- Agentes de desarrollo local.
- Personas con sensibilidad a la importancia que el Patrimonio Cultural tiene para el desarrollo turístico.
- Emprendedores con interés en el Turismo Cultural.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Para la presente edición, que tendrá lugar del viernes 02 de octubre al viernes 11 de diciembre de 2026, se ofrece un número máximo de **35 plazas**.

Por primera vez en la historia del curso, **las plazas se abren también a ex-alumnos** de ediciones anteriores. Una oportunidad para quienes quieran actualizar sus conocimientos en un sector que ha cambiado profundamente en veinticinco años, y para aquellos que cursaron el programa antes de que contara con la homologación del IVAP y deseen obtener ahora esa acreditación.

Las solicitudes serán admitidas **hasta el 18 de septiembre de 2026**.

Puedes inscribirte aquí: ***Inscripción online 25ª edición Curso Turismo Cultural***.

MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **150€**.

La matrícula deberá abonarse una vez se reciba la confirmación oficial de estar inscrito/a en la nueva edición del curso. Hasta que no se abone la matrícula, no se adjudicará oficialmente la plaza a la persona inscrita.

BECAS

Fundación Cañada Blanch concede un total de **4 ayudas de matrícula**, de máximo el 50% del valor del curso. Se tendrán en cuenta los criterios de méritos académicos, y asimismo la situación ocupacional del candidato.

Los solicitantes deberán enviar un escrito con las razones que avalen la concesión de la beca junto con la documentación general descrita anteriormente.

MODALIDAD

El curso se desarrolla bajo una **modalidad híbrida (online + presencial)**. Para mayor comodidad de los participantes, es posible alternar dicha modalidad para cada sesión. No obstante, se han de considerar los siguientes aspectos:

- Las personas interesadas en acudir de manera presencial a las sesiones, en la sede de Fundación Cañada Blanch, deberán comunicar cada semana su asistencia física con antelación por cuestiones de organización.
- Las personas que decidan acogerse a la modalidad online deberán disponer de buena conexión y tener **habilitada la cámara frontal.**
- El registro de asistencia se llevará a cabo mediante firma, en el caso de asistencia presencial. Para la modalidad online, se tendrá en cuenta tanto el ingreso en la plataforma (con nombre y apellidos) como el tiempo de permanencia en la retransmisión de la sesión, vía Zoom.
- Las visitas-taller (3 de las 10 sesiones del programa) **solo se pueden realizar de manera presencial**.

Para obtener el **certificado de aprovechamiento** del Curso de Especialización en Turismo Cultural, será necesaria la asistencia al **85% de las horas totales del curso**, así como **presentar un trabajo final.** Un breve proyecto en el que se pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante las sesiones del curso.

Para obtener el **certificado del IVAP**, será necesaria la asistencia al **85% de las horas totales del curso** (es decir, se puede faltar a un máximo del 15% de las horas). Además, también será necesario **presentar el trabajo final** mencionado anteriormente.

CALENDARIO DEL CURSO

El curso se desarrolla los viernes de 9:30 h a 14:00 h entre septiembre y diciembre de 2026 y **consta de un total de 60 horas,** distribuidas en 10 sesiones, entre clases y actividades complementarias. A continuación detallamos las sesiones de este curso:

SESIÓN 1
Viernes 2 de octubre de 2026

INTRODUCCIÓN AL TURISMO CULTURAL

SESIÓN 2
Viernes 16 de octubre de 2026

PROTECCIÓN Y GESTIÓN CONTRA LA TURISTIFICACIÓN

SESIÓN 3
Viernes 23 de octubre de 2026

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)

SESIÓN 4
Viernes 30 de octubre de 2026

CULTURA Y TURISMO

SESIÓN 5
Viernes 06 de noviembre de 2026

CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS SUS INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL

SESIÓN 6
Viernes 13 de noviembre de 2026

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)

SESIÓN 7
Viernes 20 de noviembre de 2026

DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES

SESIÓN 8
Viernes 27 de noviembre de 2026

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)

SESIÓN 9
Viernes 04 de diciembre de 2026

COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL

SESIÓN 10
Viernes 11 de diciembre de 2026

INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO CULTURAL

Curso homologado por el Institut Valencià d'Administració Pública (IVAP)

PROGRAMA SESIONES

1ª Sesión.	INTRODUCCIÓN AL TURISMO CULTURAL	02-10-26

10:00-10:30	Bienvenida del curso por el Comité Organizador ***Paula Sánchez*** (Fundación Cañada Blanch) ***Rosa Rodríguez*** (Universitat Jaume I) ***Raquel Gómez*** (Federación Valenciana de Municipios y Provincias) ***María Ruiz*** (Turisme Comunitat Valenciana)
10:30-11:30	"Formando equipo, definiendo Turismo Cultural" ***Raquel Gómez*** (Federación Valenciana de Municipios y Provincias)
11:30-12:00	Descanso
12:00-14:00	"El turismo cultural como parte de la estrategia turística de España 2030" ***María Velasco*** (Directora de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística en SEGITTUR)

2ª Sesión.	PROTECCIÓN Y GESTIÓN CONTRA LA TURISTIFICACIÓN	16-10-26

09:30-11:00	"Cultura y modelos de ciudad" ***Pablo González Tornel*** (Director del Museo de Bellas Artes de Valencia)
11:00-11:30	Descanso
11:30-13:30	"Gestión cultural y turística de la Catedral de Valencia: un caso de éxito frente a la turistificación" ***Carlos Gener*** (Gestor cultural de la Catedral de Valencia) ***Joana Tomás*** (Coordinadora de la visita cultural de la Catedral de Valencia)

3ª Sesión.	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	23-10-26

Visita-Taller: Denia

4ª Sesión.	CULTURA Y TURISMO	30-10-26
09:30-11:00	"Cultura: conceptos, visión sociológica y políticas culturales" ***Antonio Ariño*** (Catedrático de la Universitat de València*)*	
11:00-11:30	Descanso	
11:30-12:30	Alternativas de turismo cultural en la ciudad: la Ruta de Farmacias Históricas y Jardines Medicinales ***Mª Luisa Vázquez*** (Directora de Patrimonio de la Universitat de València)	
12:30-14:00	"La necesidad de apostar por espacios culturales inclusivos" ***Gema Sala*** (Fundación MARQ)	

5ª Sesión.	CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS SUS INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL	06-11-26
09:30-10:30	"El turismo cultural: una oportunidad para los municipios" ***David Arlandis,*** Fundación Visit Valencia	
10:30-11:00	Descanso	
11:00-12:30	"Los municipios ante el nuevo decreto de municipio turístico" ***Raquel Gómez*** (Federación Valenciana de Municipios y Provincias)	
12:30-14:00	Panel de expertos: "Iniciativas culturales para dinamizar el turismo en los municipios: Turismo de festivales"	

6ª Sesión.	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	13-11-26
	Visita-Taller: Segorbe	

7ª Sesión	DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES	20-11-26

09:30-11:00	"Metodología para el desarrollo de un producto turístico" ***Amparo Martínez*** (Consultora en Turismo)
11:00-11:30	Descanso
11:30-12:30	"Diseño de una ruta cultural turística" ***Joan Such*** (Asociación de Guías oficiales de Turismo de la Comunidad Valenciana)
12:30-14:00	Panel de expertos: "Iniciativas culturales privadas para dinamizar el turismo en los municipios"

8ª Sesión.	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	27-11-26

Visita-Taller: Valencia

9ª Sesión	COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL	04-12-26

09:30-11:00	"Comercialización del turismo cultural" ***Luisa Andreu*** (Universitat de València)
11:00-11:30	Descanso
11:30-13:00	"El *storytelling* aplicado al turismo cultural, punto de partida para la construcción del posicionamiento" ***Ana Rosa Moreno*** (Consultora en Turismo)
13:00-14:00	Una apuesta por la cultura desde Turisme Comunitat Valenciana" ***Turisme Comunitat Valenciana***

10ª Sesión.	INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO CULTURAL	11-12-26

09:30-11:00	"Destinos turísticos inteligentes: retos y oportunidades para el turismo cultural" ***Miguel Ángel Catalá (Finestrat)***
11:00-12:00	Descanso y clausura institucional de la XXV edición
XXV ANIVERSARIO CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO CULTURAL	
12:00-13:00	Celebración del 25 aniversario
13:00-14:00	***Networking***

**El programa podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por cualquier otra circunstancia que concurra en el momento ajena a la organización.*

MÁS INFORMACIÓN

FUNDACIÓN CAÑADA BLANCH
Jorge Juan, 4 – 2ª, 46004-Valencia.
Tel.:96 353 52 26
Correo electrónico: admon@fundacioncanadablanch.org