

# XXV

## Curso de Especialización en Turismo Cultural

**DEL 02 DE OCTUBRE AL 11 DE DICIEMBRE DE 2026**

Homologado por el IVAP.

Mención especial Premis Turisme Comunitat Valenciana 2021.

Modalidad presencial + online

### PROGRAMA

#### COMITÉ ORGANIZADOR

**Dirección académica:** Rosa María Rodríguez Artola, *Universitat Jaume I de Castellón.*

**Codirección:** Paula Sánchez, *Directora Fundación Cañada Blanch.*

**Secretaría técnica:** Raquel Barañano, *Fundación Cañada Blanch.*

Carmen Sahuquillo, *Turisme Comunitat Valenciana.*

Raquel Gómez, *Federación Valenciana de Municipios y Provincias.*

*Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.*



## OBJETIVO Y DESTINATARIOS

El **objetivo general** de este curso se centra en analizar la riqueza y gestión del Turismo Cultural de la Comunitat Valenciana.

El curso de Turismo Cultural está especialmente destinado a:

- Personal de las diferentes administraciones que desarrollan funciones vinculadas a la gestión cultural del Turismo o a la gestión del Patrimonio Cultural.
- Agentes de desarrollo local.
- Personas con sensibilidad a la importancia que el Patrimonio Cultural tiene para el desarrollo turístico.
- Emprendedores con interés en el Turismo Cultural.



## PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Para la presente edición, que tendrá lugar del viernes 02 de octubre al viernes 11 de diciembre de 2026, se ofrece un número máximo de **35 plazas**.

Por primera vez en la historia del curso, **las plazas se abren también a ex-alumnos** de ediciones anteriores. Una oportunidad para quienes quieran actualizar sus conocimientos en un sector que ha cambiado profundamente en veinticinco años, y para aquellos que cursaron el programa antes de que contara con la homologación del IVAP y deseen obtener ahora esa acreditación.

Las solicitudes serán admitidas **hasta el 18 de septiembre de 2026**.

Puedes inscribirte aquí: [Inscripción online 25ª edición Curso Turismo Cultural](#).

### MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **150€**.

La matrícula deberá abonarse una vez se reciba la confirmación oficial de estar inscrito/a en la nueva edición del curso. Hasta que no se abone la matrícula, no se adjudicará oficialmente la plaza a la persona inscrita.

### BECAS

Fundación Cañada Blanch concede un total de **4 ayudas de matrícula**, de máximo el 50% del valor del curso. Se tendrán en cuenta los criterios de méritos académicos, y asimismo la situación ocupacional del candidato.

Los solicitantes deberán enviar un escrito con las razones que avalen la concesión de la beca junto con la documentación general descrita anteriormente.

## MODALIDAD

El curso se desarrolla bajo una **modalidad híbrida (online + presencial)**. Para mayor comodidad de los participantes, es posible alternar dicha modalidad para cada sesión. No obstante, se han de considerar los siguientes aspectos:

- Las personas interesadas en acudir de manera presencial a las sesiones, en la sede de Fundación Cañada Blanch, deberán comunicar cada semana su asistencia física con antelación por cuestiones de organización.
- Las personas que decidan acogerse a la modalidad online deberán disponer de buena conexión y tener **habilitada la cámara frontal**.
- El registro de asistencia se llevará a cabo mediante firma, en el caso de asistencia presencial. Para la modalidad online, se tendrá en cuenta tanto el ingreso en la plataforma (con nombre y apellidos) como el tiempo de permanencia en la retransmisión de la sesión, vía Zoom.
- Las visitas-taller (3 de las 10 sesiones del programa) **solo se pueden realizar de manera presencial**.

Para obtener el **certificado de aprovechamiento** del Curso de Especialización en Turismo Cultural, será necesaria la asistencia al **85% de las horas totales del curso**, así como **presentar un trabajo final**. Un breve proyecto en el que se pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante las sesiones del curso.

Para obtener el **certificado del IVAP**, será necesaria la asistencia al **85% de las horas totales del curso** (es decir, se puede faltar a un máximo del 15% de las horas). Además, también será necesario **presentar el trabajo final** mencionado anteriormente.

# CALENDARIO DEL CURSO

El curso se desarrolla los viernes de 9:30 h a 14:00 h entre septiembre y diciembre de 2026 y **consta de un total de 60 horas**, distribuidas en 10 sesiones, entre clases y actividades complementarias. A continuación detallamos las sesiones de este curso:

## **SESIÓN 1**

Viernes 2 de octubre de 2026

INTRODUCCIÓN AL TURISMO CULTURAL

## **SESIÓN 3**

Viernes 23 de octubre de 2026

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)

## **SESIÓN 5**

Viernes 06 de noviembre de 2026

CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS SUS INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL

## **SESIÓN 7**

Viernes 20 de noviembre de 2026

DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES

## **SESIÓN 9**

Viernes 04 de diciembre de 2026

COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL

## **SESIÓN 2**

Viernes 16 de octubre de 2026

PROTECCIÓN Y GESTIÓN CONTRA LA TURISTIFICACIÓN

## **SESIÓN 4**

Viernes 30 de octubre de 2026

CULTURA Y TURISMO

## **SESIÓN 6**

Viernes 13 de noviembre de 2026

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)

## **SESIÓN 8**

Viernes 27 de noviembre de 2026

EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)

## **SESIÓN 10**

Viernes 11 de diciembre de 2026

INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO CULTURAL

**Curso homologado por el Institut Valencià d'Administració Pública (IVAP)**

## PROGRAMA SESIONES

### 1ª Sesión. INTRODUCCIÓN AL TURISMO CULTURAL 02-10-26

- 09:30-10:00 Bienvenida del curso por el Comité Organizador
- 10:00-10:30 Inauguración institucional
- 10:30-11:30 **Raquel Gómez** (Federación Valenciana de Municipios y Provincias)
- 11:30-12:00 Descanso
- 12:00-14:00 “El turismo cultural como parte de la estrategia turística de España 2030”  
**María Velasco** (Directora de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística en SEGITTUR)

### 2ª Sesión. PROTECCIÓN Y GESTIÓN CONTRA LA TURISTIFICACIÓN 16-10-26

- 09:30-11:00 “Cultura y modelos de ciudad”  
**Pablo González Tornel** (Director del Museo de Bellas Artes de Valencia)
- 11:00-11:30 Descanso
- 11:30-13:00 ¿Cómo proteger el patrimonio del fenómeno de la turistificación?  
**María José Viñals** (Catedrática de la UPV, experta en planificación y gestión turística del patrimonio natural y cultural)
- 13:00-14:00 “Gestión cultural y turística de la Catedral de Valencia: un caso de éxito frente a la turistificación”  
**Carlos Gener** (Gestor cultural de la Catedral de Valencia)

### 3ª Sesión. EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER) 23-10-26

Visita-Taller



4ª Sesión. CULTURA Y TURISMO 30-10-26

- 09:30-11:00 “Cultura: conceptos, visión sociológica y políticas culturales”  
**Antonio Ariño** (Catedrático de la Universitat de València)
- 11:00-11:30 Descanso
- 11:30-12:30 Una apuesta por la cultura desde Turisme Comunitat Valenciana”  
**Turisme Comunitat Valenciana**
- 13:00-14:00 “La necesidad de apostar por espacios culturales inclusivos”  
**Gema Sala** (Fundación MARQ)

5ª Sesión. CÓMO AFECTA A LOS MUNICIPIOS SUS INICIATIVAS EN TURISMO CULTURAL 06-11-26

- 09:30-10:30 “El turismo cultural: una oportunidad para los municipios”  
**David Arlandis**, Fundación Visit Valencia
- 10:30-11:00 Descanso
- 11:00-12:30 “Los municipios ante el nuevo decreto de municipio turístico”  
**Raquel Gómez** (Federación Valenciana de Municipios y Provincias)
- 12:30-14:00 Panel de expertos: “Iniciativas culturales para dinamizar el turismo en los municipios: Turismo de festivales”

6ª Sesión. EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER) 13-11-26

Visita-Taller

7ª Sesión	DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES	20-11-26
-----------	--	----------

09:30-11:00	“Metodología para el desarrollo de un producto turístico” <b>Amparo Martínez</b> (Consultora en Turismo)
11:00-11:30	Descanso
11:30-12:30	“Diseño de una ruta cultural turística” <b>Joan Such</b> (Asociación de Guías oficiales de Turismo de la Comunidad Valenciana)
12:30-14:00	Panel de expertos: “Iniciativas culturales para dinamizar el turismo en los municipios”

8ª Sesión.	EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (VISITA-TALLER)	27-11-26
------------	---	----------

Visita-Taller

9ª Sesión	COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL	04-12-26
-----------	---------------------------------------	----------

09:30-11:00	“Comercialización del turismo cultural” <b>Luisa Andreu</b> (Universitat de València)
11:00-11:30	Descanso
11:30-13:00	“El <i>storytelling</i> aplicado al turismo cultural, punto de partida para la construcción del posicionamiento” <b>Ana Rosa Moreno</b> (Consultora en Turismo)
13:00-14:00	Alternativas de turismo cultural en la ciudad: la Ruta de Farmacias Históricas y Jardines Medicinales <b>Mª Luisa Vázquez</b> (Directora de Patrimonio de la Universitat de València)

10ª Sesión. INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN TURISMO CULTURAL 11-12-26

09:30-11:00 “Destinos turísticos inteligentes: retos y oportunidades para el turismo cultural”

**Miguel Ángel Catalá (Finestrat)**

11:00-12:00 Descanso y clausura del curso para alumnos XXV edición

XXV ANIVERSARIO CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO CULTURAL 11-12-26

12:00-13:00 Celebración del 25º aniversario

13:00-14:00 *Networking*

*\*El programa podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por cualquier otra circunstancia que concurra en el momento ajena a la organización.*



## MÁS INFORMACIÓN

### FUNDACIÓN CAÑADA BLANCH

Jorge Juan, 4 – 2ª, 46004-Valencia.

Tel.: 96 353 52 26

Correo electrónico: [admon@fundacioncanadablanch.org](mailto:admon@fundacioncanadablanch.org)